



expresoSinger

*Manual de Identidad Corporativa*

# Índice

## La Marca

- 1.1 Logotipo 1
- 1.2 Logotipo 2
- 2 Colores Institucionales
- 3.1 Logotipo en Contenedor - Orientación a la derecha
- 3.2 Logotipo en Contenedor - Orientación a la derecha - Construcción
- 3.3 Logotipo en Contenedor - Orientación a la izquierda
- 3.4 Logotipo en Contenedor - Orientación a la izquierda - Construcción
- 3.5 Logotipo 1 - Contenedores - Construcción 2
- 3.6 Logotipo 1 - Contenedores - Escala de Grises
- 3.7 Logotipo 1 - Contenedores - Blanco y Negro
- 4.1 Forma Caligráfica - Concepto y Aplicación
- 4.2 Forma Caligráfica - Variantes
- 5.1 Tipografías Institucionales - Fuente Principal
- 5.2 Tipografías Institucionales - Fuentes Complementarias
- 6.1 Elementos Gráficos Complementarios

## Piezas Institucionales

- 7.1 Papelería - Tarjeta Personal
- 7.2 Papelería - Papel Carta
- 7.3 Papelería - Sobre Oficio
- 7.4 Papelería - Sobre Bolsa

## Gráfica en Unidades

- 8.1.1 Marcopolo Paradiso - Vistas
- 8.1.2 Marcopolo Paradiso - Aplicación de los Cortes
- 8.1.3 Marcopolo Paradiso - Aplicación del Logo, las Frases y los Números
- 8.2.1 Busscar Doble Piso - Vistas
- 8.2.2 Busscar Doble Piso - Aplicación de los Cortes
- 8.2.3 Busscar Doble Piso - Aplicación del Logo, las Frases y los Números

## Aplicaciones

- 9.1.1 Boleto - Frente - 1 color
- 9.1.2 Boleto - Dorso - 1 color
- 9.1.3 Boleto - Frente - 2 colores
- 9.1.4 Boleto - Dorso - 2 colores
- 9.2 Piezas Promocionales
- 9.3.1 Señalética - Presentación
- 9.3.2 Señalética - Tipografías y Vectores
- 9.3.3 Señalética - Pictogramas
- 9.3.4 Señalética - Cartelería Exterior-Construcción
- 9.3.5 Señalética - Cartelería Exterior-Variantes Simples
- 9.3.6 Señalética - Cartelería Exterior-Variantes Múltiples
- 9.3.7 Señalética - Cartelería Interior - Presentación
- 9.3.8 Señalética - Cartelería Interior - Carteles solo texto
- 9.3.9 Señalética - Cartelería Interior - Carteles texto y vector
- 9.3.10 Señalética - Cartelería Interior - Carteles texto y pictograma
- 9.4.1 Elementos gráficos - Guardas y raires
- 9.5.1 Misceláneas - Prendas

## Indicaciones Especiales

- 10.1 La Marca - Uso incorrecto

Logotipo 1-Positivo - Negro

expresoSinger

Logotipo 1- Positivo - Color  
Azul PANTONE 2768C

expresoSinger

Logotipo 1- Negativo - Negro

expresoSinger

Logotipo 1- Negativo - Color  
Azul PANTONE 2768C

expresoSinger

Este es Logotipo principal (en adelante “Logotipo 1”) y se desarrolla en una sola línea. Se aplica de esta manera, despojado de su contenedor (Pag.3.1), en casos muy formales, en tamaños pequeños, en donde la marca debe aparecer con mucha sobriedad y sin grandes pretensiones promocionales, por ejemplo auspicios, comunicados internos, como cierre o complemento discreto de una pieza con un tratamiento gráfico mayor como protagonista. Se aplicará preferentemente en Azul PANTONE 2768C cuando esto sea posible o, de no ser posible, en negro pleno, pudiéndose optar en ambos casos por alternativas en positivo o negativo.

Logotipo 2-Positivo - Negro



Logotipo 2- Positivo - Color  
Azul PANTONE 2768C



Logotipo 2- Negativo - Negro



Logotipo 2- Negativo - Color  
Azul PANTONE 2768C



Esta es una segunda versión del Logotipo principal (en adelante "Logotipo 2") compuesta en dos líneas para ajustarse en donde no existe espacio horizontal disponible para aplicar el Logotipo 1. Se aplica de esta manera, despojado de su contenedor (Pag.3.1), en casos muy formales, en tamaños pequeños, en donde la marca debe aparecer con mucha sobriedad y sin grandes pretensiones promocionales, por ejemplo auspicios, comunicados internos, como cierre o complemento discreto de una pieza con un tratamiento gráfico mayor como protagonista.

Se aplicará preferentemente en Azul PANTONE 2768C cuando esto sea posible o, de no ser posible, en negro pleno, pudiéndose optar en ambos casos por alternativas en positivo o negativo.

Se muestran los 4 colores institucionales, sus grados jerárquicos dentro del sistema y sus campos básicos de aplicación.  
Deberán ser reproducidos con la máxima fidelidad posible y respetados en todas sus aplicaciones.

PANTONE 2768C  
CIAN 100%  
MAGENTA 78%  
AMARILLO 0%  
NEGRO 44%



Color Principal y de mayor participación en jerarquía y volumen.  
De aquí en más "AZUL 1"



Logotipo. - Es el color del vector contenedor (pág. 4)  
-Impresiones monocromáticas. - Textos extensos - Áreas extensas de ámbitos institucionales. - Piezas institucionales - Señalización - Decoraciones, etc.

PANTONE 301C  
CIAN 100%  
MAGENTA 45%  
AMARILLO 0%  
NEGRO 18%



Color complementario, de alto peso institucional  
De aquí en más "AZUL 2"



Es el color de las formas caligráficas - información anexa a la principal. - Se aplica mucho sobre superficies mayores en AZUL 1 donde, ante su baja perceptibilidad en esos casos, se utiliza con fines decorativos o para información secundaria. - SIEMPRE ACTÚA COMPLEMENTÁNDOSE CON EL AZUL 1 CON LA POSIBLE PARTICIPACIÓN DEL COLOR BLANCO.

BLANCO  
CIAN 0%  
MAGENTA 0%  
AMARILLO 0%  
NEGRO 0%



Color complementario que actúa de fondo o contratono de los dos colores principales



- Es el entorno ideal para el vector/marca en AZUL 1 - Aplicaciones pictográficas o tipográficas de importancia sobre AZUL 1. - Es el contratono preferencial para el AZUL1.

CIAN  
CIAN 100%  
MAGENTA 0%  
AMARILLO 0%  
NEGRO 0%



Color de aplicación secundaria de menor acción institucional.



- Resaltados - Elementos gráficos accesorios - Títulos breves - Piezas decorativas - Elementos gráficos en piezas promocionales. SIEMPRE DEBE APARECER ACOMPAÑADO EN LA COMPOSICIÓN DEL AZUL1 y EL AZUL 2 CON LA POSIBLE PARTICIPACIÓN DEL COLOR BLANCO.

Logotipo en contenedor grande



La Marca completa se conforma con el Logotipo 1 inserto en el contenedor generado con una forma alargada vectorial en color Azul N°1 con su vértice hacia la derecha preferentemente, aunque está permitida la orientación a la izquierda (Pag. 3.3), y con la aplicación en el otro extremo de una forma fluida y dinámica de trazos caligráficos curvilíneos que emergen de un área Azul N°2.

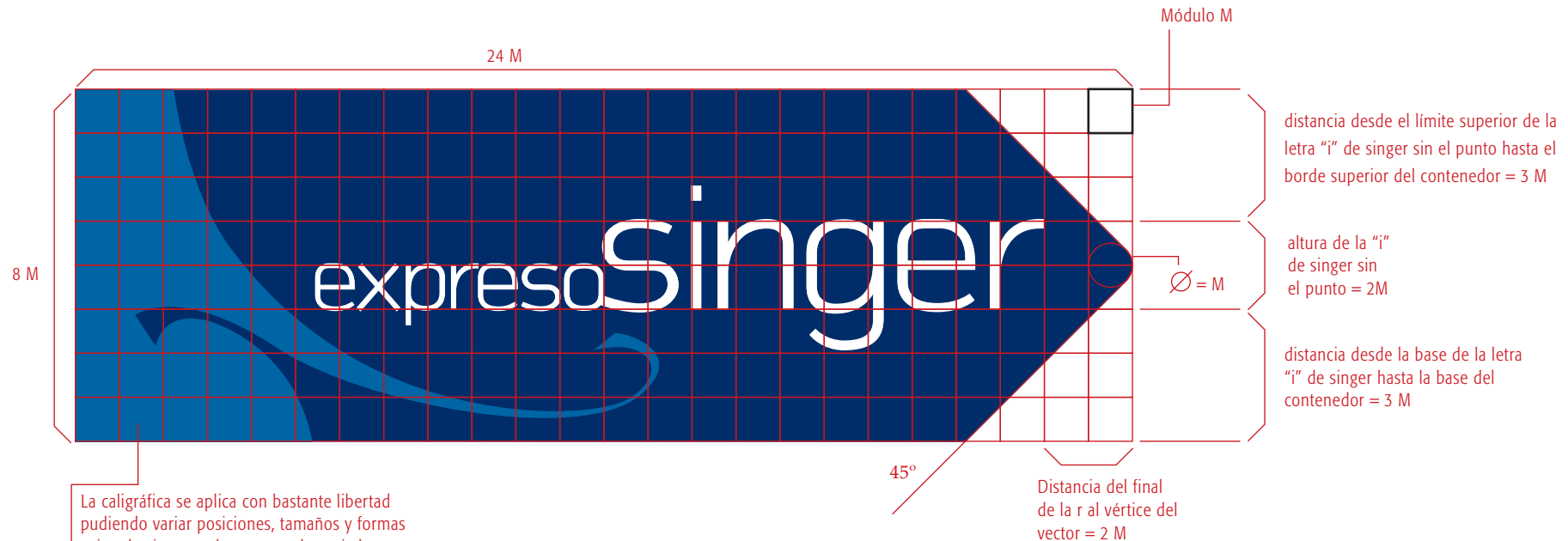
Existen dos proporciones posibles entre el espesor del contenedor vectorial y el Logotipo 1: Contenedor grande y Contenedor chico.

Estas construcciones tienen la posibilidad de distintos desarrollos horizontales dentro de valores mínimo y máximo determinados (Pag. 3.5).

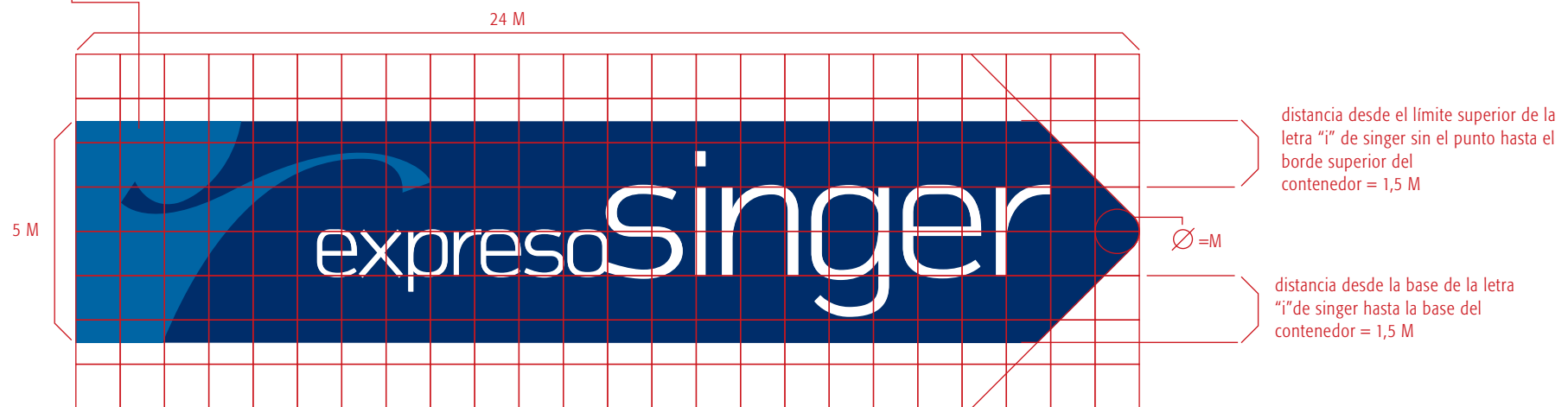
Logotipo en contenedor chico



Grilla constructiva de la marca completa en sus dos proporciones y en su extensión horizontal mínima.



La caligráfica se aplica con bastante libertad pudiendo variar posiciones, tamaños y formas evitando siempre el acercarse demasiado a uno o más de los signos del Logo.



El Logotipo puede, en casos especiales que lo requieran, insertarse en un contenedor con el vector orientado a la izquierda.

Logotipo en contenedor grande



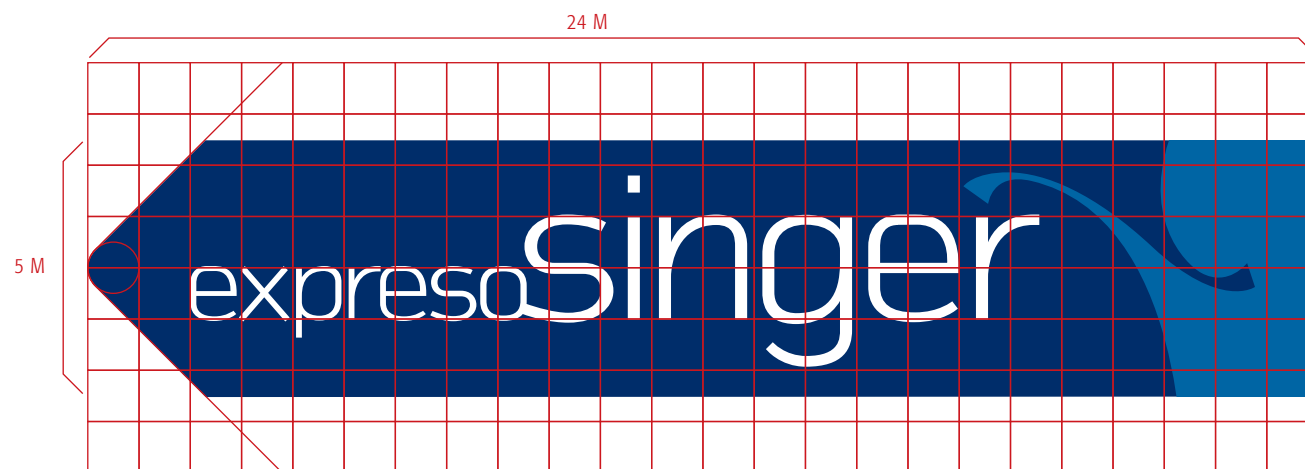
Logotipo en contenedor chico

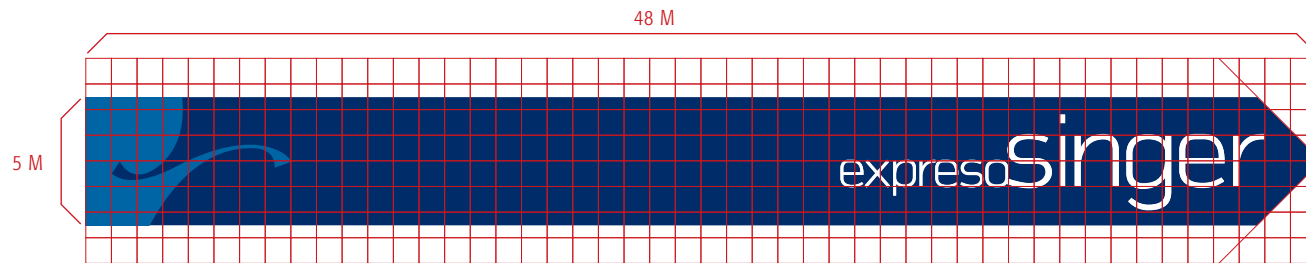
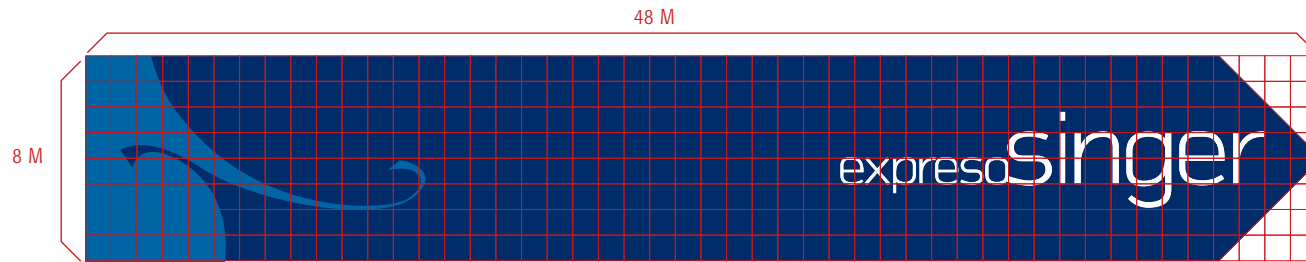




Grilla constructiva de la marca completa en sus dos proporciones y en su extensión horizontal mínima orientada a la izquierda.

Esta opción se utilizará cuando la composición general lo exija, o la situación lo amerite, prefiriéndose en lo posible la opción orientada a la derecha.





El vector contenedor podrá prolongar su desarrollo horizontal hasta el doble de la extensión mínima de 24M, llegando a los 48 módulos M y pudiendo tener cualquier tamaño entre esos límites, tanto en la versión chica como grande.

La posición relativa de la forma caligráfica puede variar también disponiéndose en cualquier lugar a lo largo del campo prolongado del vector, siempre respetando los acercamientos límites al logo y los contornos (Pág. 4.1).

En escala de grises el Azul N°1 se reemplaza por Negro Pleno y el Azul N°2 por un grisado al 70%

Logotipo en contenedor grande



■ Grisado 70%

■ Negro

Logotipo en contenedor chico



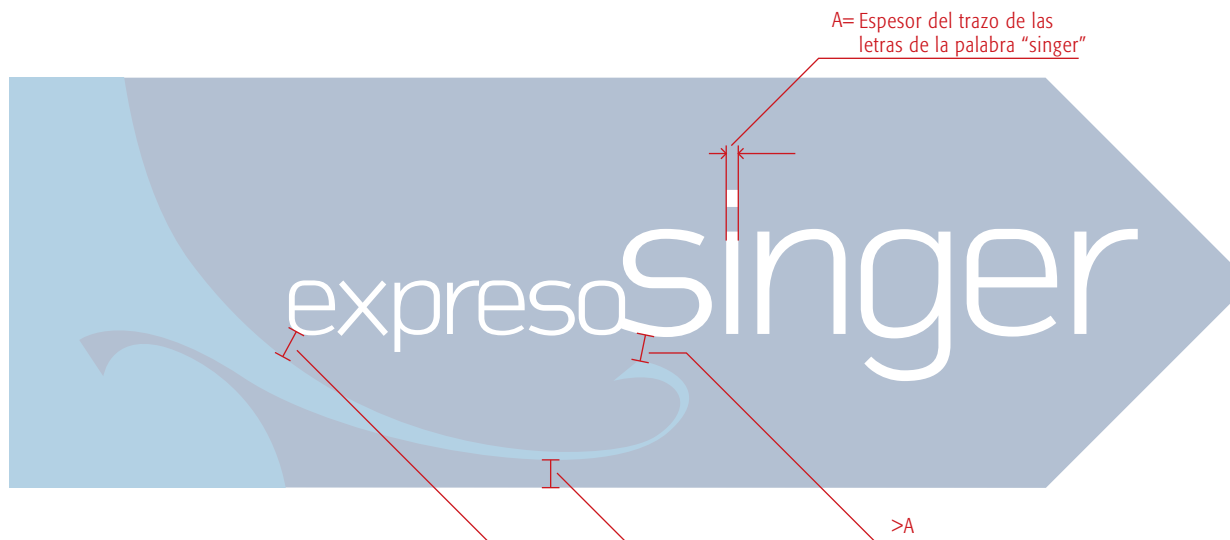
Esta es la opción para la Marca completa en Blanco y Negro o dos tonos siendo el espesor del borde que limita la construcción similar al de los trazos de los signos de la palabra "expreso"

Logotipo en contenedor grande



Logotipo en contenedor chico





A= Espesor del trazo de las letras de la palabra "singer"

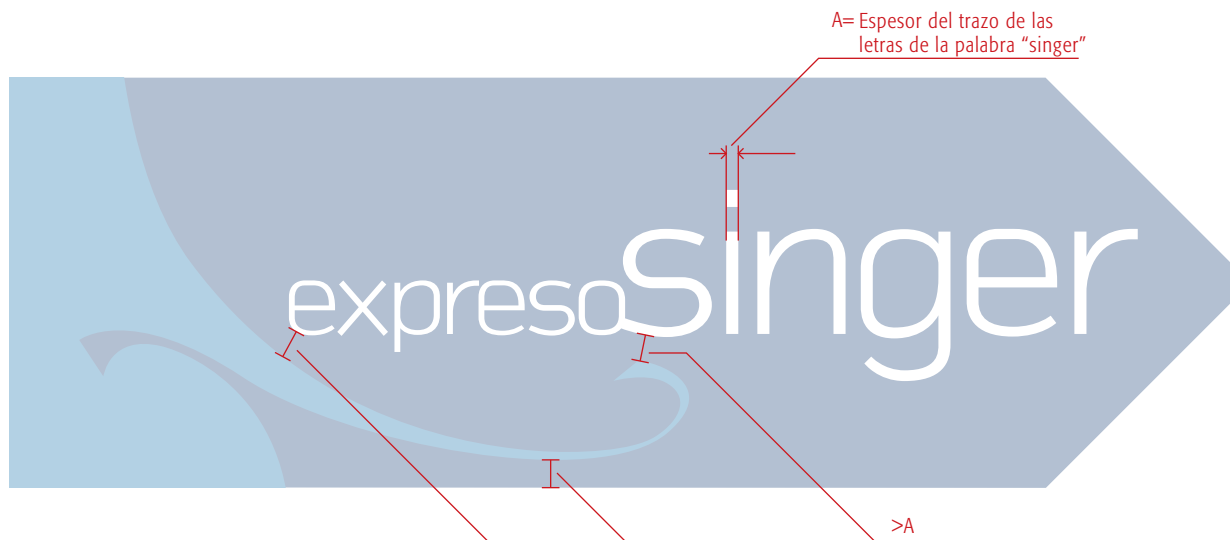
>A

La forma caligráfica resuelta en color AZUL 2 sobre el extremo opuesto del vector es un elemento gráfico con algunas reglas de generación y emplazamiento pero con flexibilidad y libertades de aplicación. Se trata de un elemento componente de la marca que puede variar en su aspecto final en las distintas aplicaciones pero manteniendo ideas y conceptos fundamentales.

Las características que lo definen son el ser dos rasgos de espesor variable que remiten a los trazos caligráficos resueltos con pluma chata y que se articulan entre sí acoplándose como forma y contra-forma mientras se sumergen y emergen respectivamente de una masa de morfología curvilínea que empalma fluidamente con los trazos.

Estas "orlas" pueden adoptar diferentes orientaciones y desarrollos (Pág. 4.2). Cuando comparten el vector con el logotipo deben respetar al mismo evitando acercarse demasiado y, mucho menos llegar a atravesarlo o a tocarlo en algún punto. La distancia límite a la que puede acercarse la forma caligráfica al Logotipo o al borde del vector contenedor será igual a el doble del espesor de los trazos de la palabra "singer" en el logotipo que se emplace o correspondería emplazarse en el vector contenedor.

Es fundamental para la efectividad del diseño, que las extensiones de las orlas y las curvas en general se resuelvan con toda fluidez y plasticidad transmitiendo la idea de dinamismo buscada.



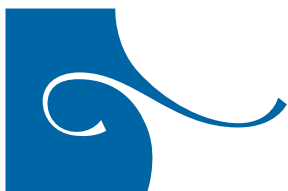
A= Espesor del trazo de las letras de la palabra "singer"

La forma caligráfica resuelta en color AZUL 2 sobre el extremo opuesto del vector es un elemento gráfico con algunas reglas de generación y emplazamiento pero con flexibilidad y libertades de aplicación. Se trata de un elemento componente de la marca que puede variar en su aspecto final en las distintas aplicaciones pero manteniendo ideas y conceptos fundamentales.

Las características que lo definen son el ser dos rasgos de espesor variable que remiten a los trazos caligráficos resueltos con pluma chata y que se articulan entre sí acoplándose como forma y contra-forma mientras se sumergen y emergen respectivamente de una masa de morfología curvilínea que empalma fluidamente con los trazos.

Estas "orlas" pueden adoptar diferentes orientaciones y desarrollos (Pág. 4.2). Cuando comparten el vector con el logotipo deben respetar al mismo evitando acercarse demasiado y, mucho menos llegar a atravesarlo o a tocarlo en algún punto. La distancia límite a la que puede acercarse la forma caligráfica al Logotipo o al borde del vector contenedor será igual a el doble del espesor de los trazos de la palabra "singer" en el logotipo que se emplace o correspondería emplazarse en el vector contenedor.

Es fundamental para la efectividad del diseño, que las extensiones de las orlas y las curvas en general se resuelvan con toda fluidez y plasticidad transmitiendo la idea de dinamismo buscada.



Se muestran aquí varios ejemplos de formas caligráficas. Los originales de estos ejemplos se encuentran en el CD de originales digitales de Expreso Singer y, como puede verse, pueden girarse y/o especularse para encontrar variantes, también puede escalarse en factores moderados.

Pueden generarse nuevas formas distintas a las presentes en el CD de originales digitales pero quedaran sujetas a aprobación de Expreso Singer antes de su reproducción

FORMATA LIGHT CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefg  
hijklmnñopqrstuvwxyz- \_1234567890 ?!i\$&:~()

FORMATA CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefg  
hijklmnñopqrstuvwxyz- \_1234567890 ?!i\$&:~()

FORMATA MEDIUM CONDENSED

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefg  
hijklmnñopqrstuvwxyz- \_1234567890 ?!i\$&:~()**

FORMATA BOLD CONDENSED

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZabcdefg  
hijklmnñopqrstuvwxyz- \_1234567890 ?!i\$&:~()**

FORMATA LIGHT CONDENSED ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNabcdefghijklmn-1234567890 ?!i\$&:~()*

FORMATA CONDENSED ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNabcdefghijklmn-1234567890 ?!i\$&:~()*

FORMATA MEDIUM CONDENSED ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNabcdefghijklmn-1234567890 ?!i\$&:~()***

FORMATA BOLD CONDENSED ITALIC

***ABCDEFGHIJKLMNabcdefghijklmn-1234567890 ?!i\$&:~()***

La familia tipográfica Formata Condensed y sus variables es la fuente institucional de uso masivo, para largas extensiones de texto, información central, etc. Se optará por sus distintos pesos (Light, Normal, Medium y Bold) según las características y necesidades de aplicación, contando también con la variante Italic para cada caso.



## PALATINO REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnop  
hijklmñopqrstuvwxyz- \_1234567890 ?;!; \$&: ?()

## PALATINO BOLD

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnop  
hijklmñopqrstuvwxyz- \_1234567890 ?;!; \$&: ?()**

## ZAPFINO

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
W XYZ abcdefghijklmñopqrstuvwxyz-  
\_ 1234567890 ?;!; \$ @ : ? ( )*

Para textos de extensión breve como títulos formales, párrafos relevantes frases resaltables, etc. se puede emplear la fuente Palatino en sus dos variantes de peso Regular y Bold.

Para textos muy breves, títulos y otras inscripciones que participen de una gráfica con función Promocional, se empleará la fuente Zapfino Regular, que por sus rasgos caligráficos se comporta como letra/dibujo y se presta por eso a trabajar como elemento decorativo además de tipográfico. Por esta razón se recomienda su aplicación en tamaños generosos y con gran libertad de posicionamiento en el campo sin ataduras visibles a grillas tipográficas con las que pueda compartir el espacio.



De la morfología principal de la marca surgen elementos gráficos que son utilizables como instrumentos visuales complementarios en tareas de apoyo funcional o decorativo en composiciones de piezas semi-institucionales.

1-El vector aporta su carga institucional apareciendo como forma independiente formando campos contenedores de títulos, imágenes, etc. y también articulándose como patrones de superficies.

2-El perfil frontal del vector se desprende de su forma completa adquiriendo un espesor mínimo y actuando como enfatizador de información o elemento modular en guardas y patrones.

- 2- > La Plata  
> Córdoba  
> Santa Fe  
> Rosario



3-Las extensiones caligráficas también cobran libertad emergiendo de campos y formas mayores interviniendo el espacio con sutileza ambientando la composición en donde se emplace.



4-Para resolver áreas localizadas, limitar zonas específicas en un diseño o en cualquier caso que surja la necesidad de un recorte ortogonal diferenciado del espacio, se puede recurrir a obleas que muestran límites con ángulos cortantes en un extremo y redondeados en el otro (preferentemente el extremo derecho). De esta manera se pretende imponer sutilmente el concepto de movimiento lateral que surge del vector de la marca, resumiendo el frente punzante por el recurso de redondear los dos ángulos para atenuar el efecto, adaptándolo a un uso más repetible en una misma composición sin peligro de cargar la misma con un estímulo que, por lo demasiado notable, resulte redundante al replicarse demasiado en una sola pieza. Por otro lado, esta solución del "frente de avance" de la banda, permite sencillas adaptaciones a diferentes tamaños y proporciones del campo en donde se deba aplicar. En estas obleas se pueden aplicar el elemento caligráfico mencionado en el punto 3.

Tarjeta sin Personalizar



Tarjeta Personalizada



La tarjeta personal está diagramada a partir de una grilla modulada y se imprime sobre cartulina blanca (opalina entre 250 y 300 gr. por m<sup>2</sup>) en 2 colores: PANTONE 2768C (AZUL-1) y PANTONE 301C (AZUL-2).

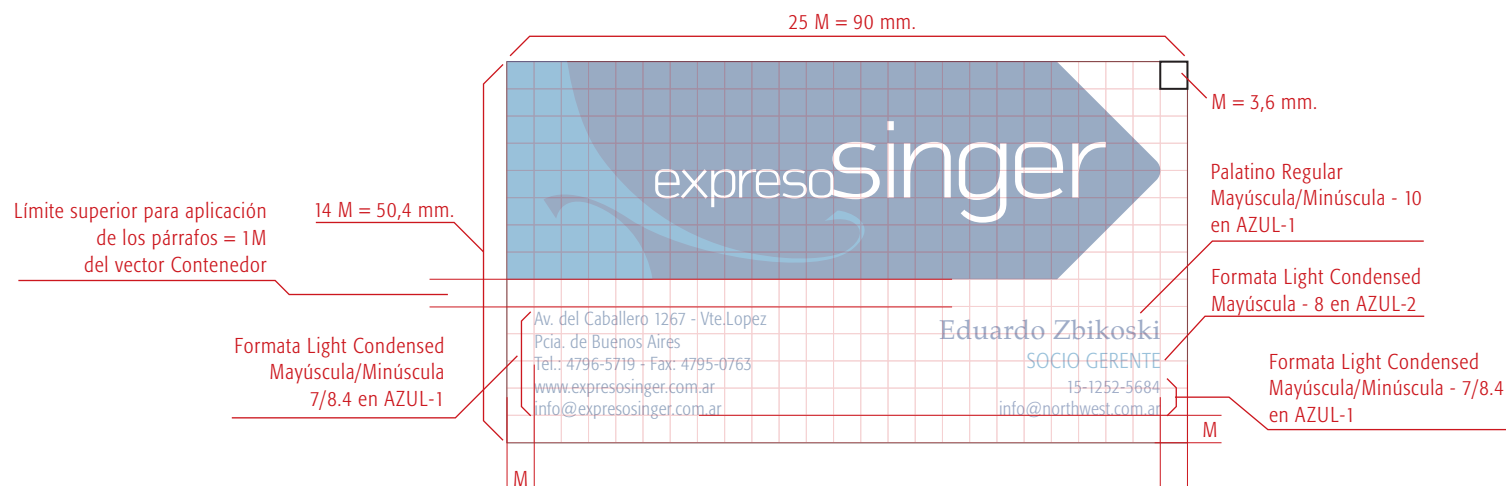
Se emplea aplicada en AZUL-1 la Formata Light Condensed mayúscula y minúscula en cuerpo 7 con interlineado 8,4 para el párrafo con los datos generales de la empresa ubicado abajo a la izquierda.

En la parte inferior derecha se ubica, en el caso de ser una tarjeta personalizada, el nombre de la persona en Palatino Regular mayúscula y minúscula cuerpo 10 en AZUL-1.

Abajo el cargo en Formata Light Condensed mayúscula en cuerpo 8 y en AZUL-2.

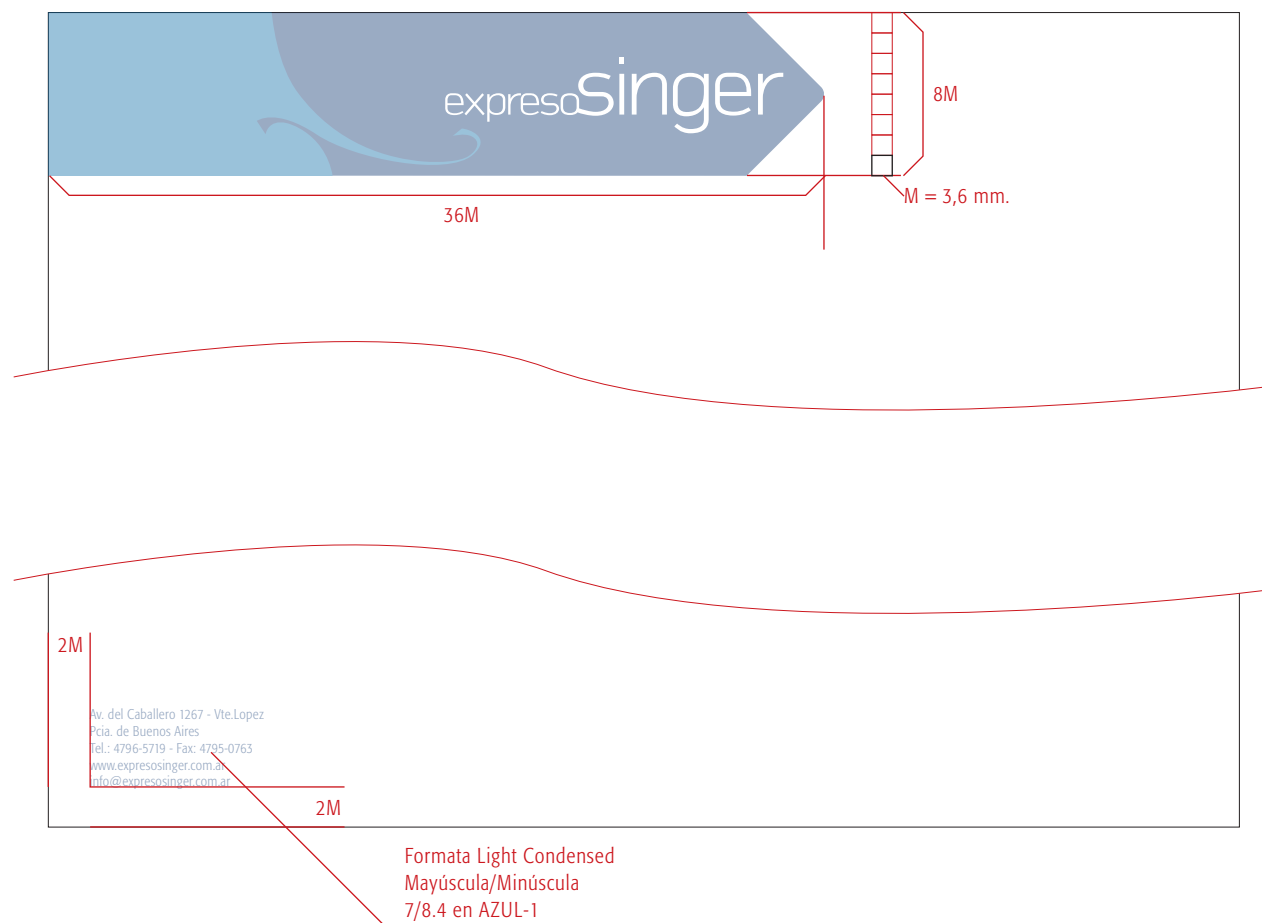
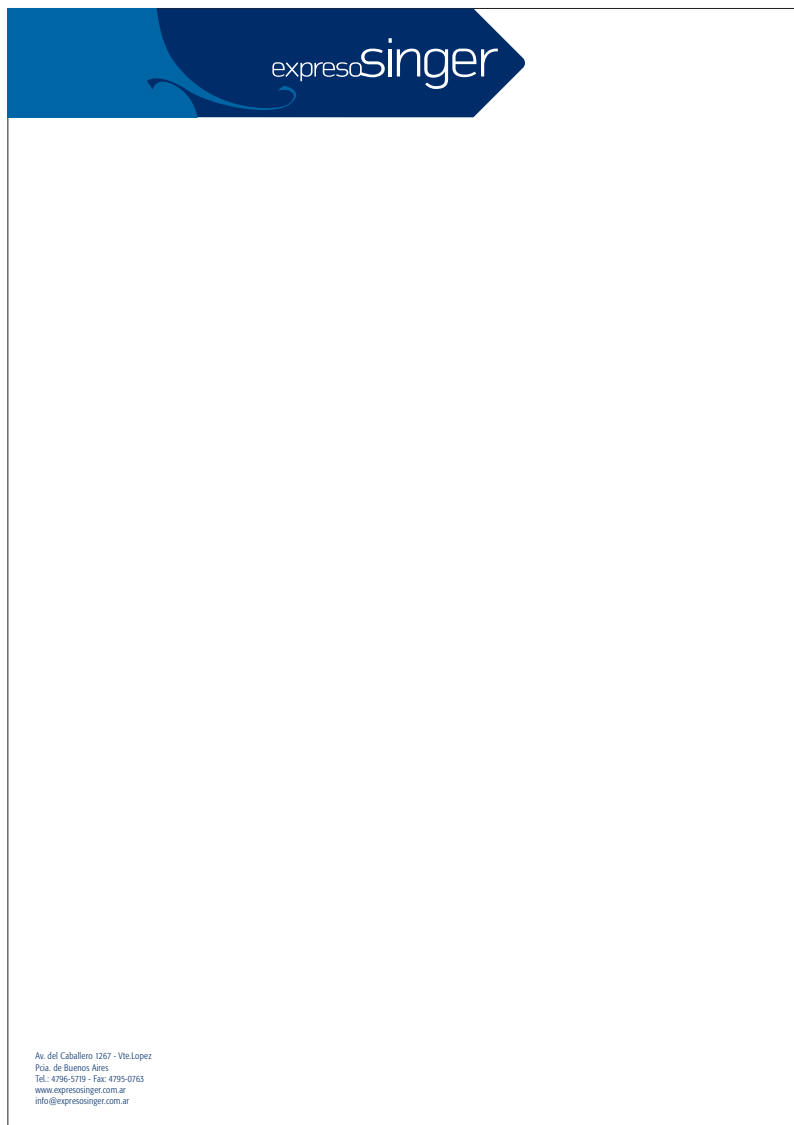
Finalmente se puede agregar, si correspondiera, los datos personales en Formata Light Condensed mayúscula y minúscula en cuerpo 7 con interlineado 8,4 aplicada en AZUL-1.

Los párrafos se alinearán siempre a partir de la base a 1M del límite inferior de la tarjeta avanzando hacia arriba según la cantidad de información a incluir hasta llegar a un límite superior fijado a 1M de la base del vector contenedor de la marca.



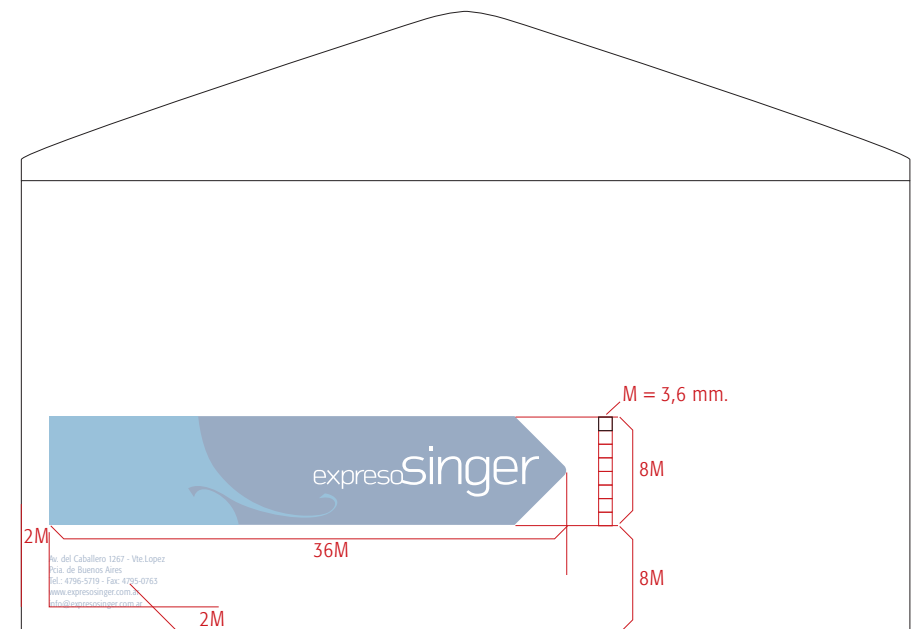
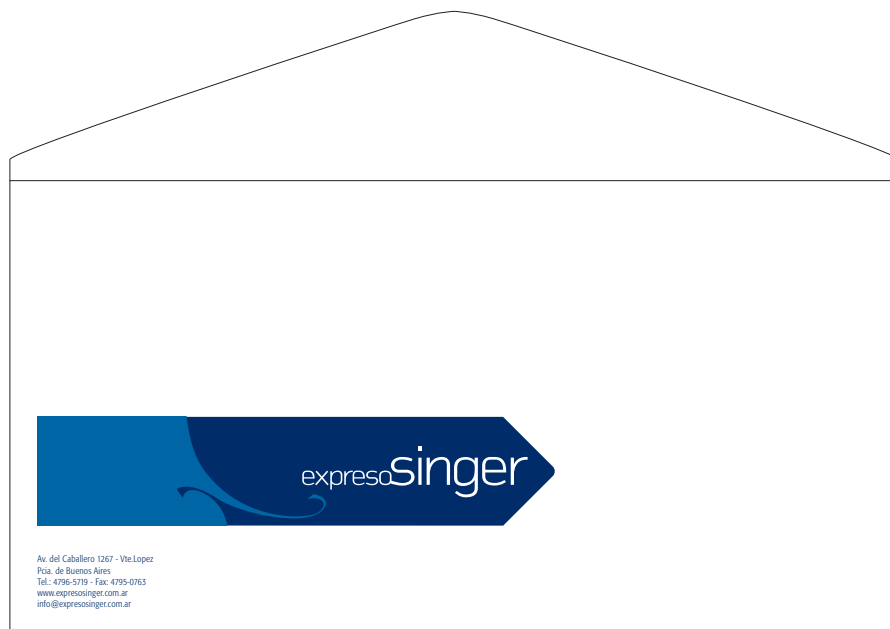
El papel se imprime sobre papel blanco (obra mate 80 gr. por m<sup>2</sup>) en 2 colores: PANTONE 2768C (AZUL-1) y PANTONE 301C (AZUL-2) pudiendo optar entre los tamaños A4 (210 mm. x 297 mm.), Letter o Carta (215,9 mm. x 279,4 mm.) o Legal u Oficio (215,9 mm. x 355,6 mm.)

La ubicación y tamaños de la marca y los datos se hará en base a las referencias graficadas en esta página.



El sobre oficio (235 mm. x 120 mm.) se imprimirá en 2 colores: PANTONE 2768C (AZUL-1) y PANTONE 301C (AZUL-2) sobre papel obra tipo "Conqueror" blanco de 120 grs. por m<sup>2</sup>. en 2 colores: PANTONE 2768C (AZUL-1) y PANTONE 301C (AZUL-2)

La ubicación y tamaños de la marca y los datos se hará en base a las referencias graficadas en esta página.

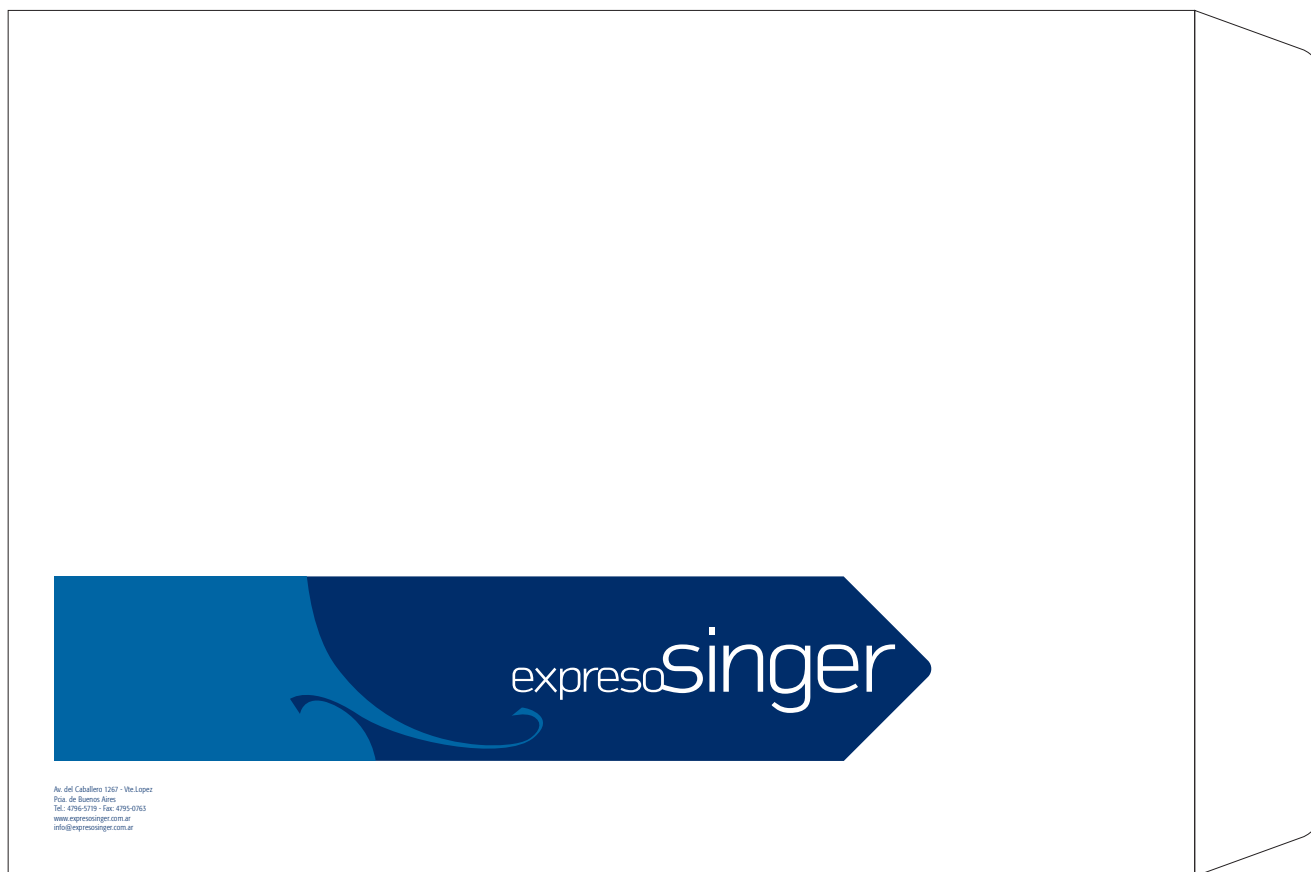


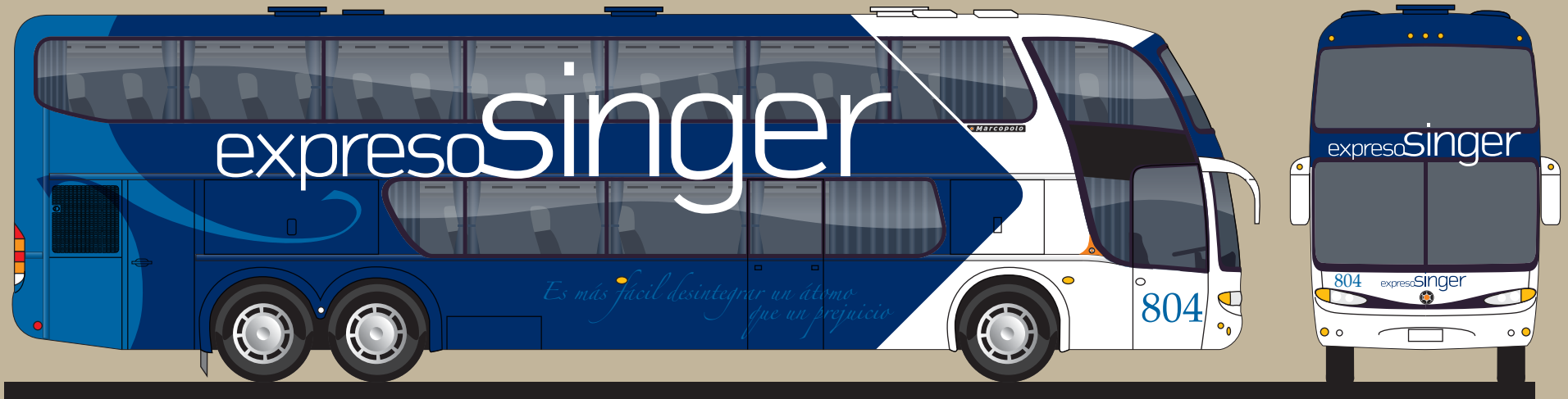
Formata Light Condensed  
Mayúscula/Minúscula  
7/8.4 en AZUL-1

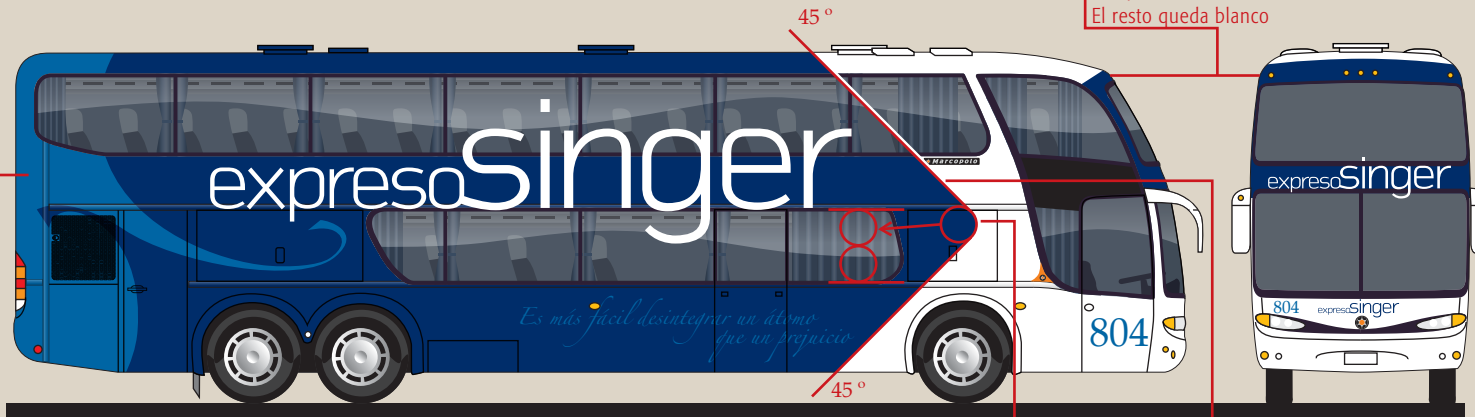
Los sobres bolsa se imprimirán cualquiera sea su opción de tamaño y formato, en 2 colores: PANTONE 2768C (AZUL-1) y PANTONE 301C (AZUL-2).

La gráfica se aplica sobre uno de los laterales más largos del sobre de manera que se vea en la parte inferior cuando la apertura del sobre quede sobre la derecha.

La ubicación y tamaños de la marca y los datos se hará en base a las referencias graficadas en esta página.







El frente aparece en Azul N°1 desde la parte superior hasta el panel que divide los dos parabrisas inclusive. El resto queda blanco

El vector Azul N°1 se emplaza en el lateral de manera que el vértice quede ubicado aproximadamente a la mitad de la altura total de la carrocería. El diámetro del cuarto de círculo que forma dicho vértice tendrá la mitad de tamaño que la altura de las ventanillas inferiores.

Sobre las ventanillas superiores y acompañando el perfil frontal del vector Azul N°1 se aplica una banda blanca con un espesor similar a los trazos de las letras de palabra "expreso" del Logo 1 aplicado en el lateral

La formas en Azul N°2 terminan siguiendo las líneas que sugieren las molduras y cortes de los paneles principales traseros



Entre los cortes de las formas en Azul N°2 se despliega un área en Azul N°1 desde la parte superior hasta la banda reflectiva y patente y sobre la que se aplicará Logo, frase y número de interno.

Las formas en Azul N°2 se aplican en la parte trasera del lateral con bastante libertad ya que pueden variar de aspecto y posición de una unidad a otra. La consigna a respetar es que se desarrolle en la zona despejada sin superponerse o acercarse demasiado al Logo 1.



**Logo 1 (Front View):** En el panel que separa el parabrisas inferior del superior se aplica el Logo 1 en blanco centrado apoyando sobre la unión del panel y el parabrisas principal y buscando el mayor tamaño posible dentro de la chapa Azul N°1 que la contiene como muestra la figura.

**Logo 1 (Side View):** Para el tamaño y altura de emplazamiento del Logo 1 aplicado en blanco en los costados, se tomará de referencia la altura del trazo vertical de la letra "r" de "expreso" igual a tres cuartos (75%) de la altura disponible de la chapa entre las dos hileras de ventanillas como muestra la figura.

**Logo 1 (Rear View):** En la parte trasera se ubica el Logo 2 en blanco, en dos renglones, emplazándolo en la parte superior de manera que encaje en el área Azul N°1 disponible en el mayor tamaño posible sin acercarse demasiado a sus límites.

**Logo 2 (Rear View):** La frase "Orgullo de ser misionero" debe ir lo más grande posible pero que entre con comodidad en el área Azul N°1 disponible.

**Text (Side View):** La frase se aplicará en la fuente Zapfiro en color Azul N°2 separada en renglones de la manera que se ve en la muestra y se buscará un tamaño que le permita entrar en el espacio disponible sin acercarse demasiado a los límites que lo contienen: arriba las ventanillas, abajo el borde inferior de la carrocería y, a los laterales, el guardabarros trasero por un lado y límites del área Azul N°1 por el otro.

**Text (Front View):** En el panel inferior del frente, entre el conjunto de parrilla y luces y el parabrisas principal se ubica el Logo 1 en Azul N°1 en el mayor tamaño posible dejando espacio suficiente para la inclusión del número de interno aplicado en Azul N°2 a la izquierda del Logo.

**Text (Rear View):** El número del interno aparecerá grande en color blanco de manera que entre con comodidad en el panel inferior izquierda del panel trasero por encima de la banda reflectiva.

**Number (Front View):** El número del interno aparecerá grande en la fuente Palatino Regular color Azul N°2 de manera que entre con comodidad en el panel inferior de la puerta.

**Number (Rear View):** El número del interno aparecerá grande en la fuente Palatino Regular color Azul N°2 de manera que entre con comodidad en el panel inferior de la puerta.

**Number (Side View):** La ubicación lateral del Logotipo debe permitir suficiente separación de los límites del área en Azul N°1 y, en el caso del lateral izquierdo, asegurar que el trazo descendente de la letra "g" de Singer entre cómodamente en el panel de chapa de la carrocería sin tocar las ventanillas inferiores.



El frente aparece en Azul N°1 desde la parte superior hasta el panel que divide los dos parabrisas inclusive. El resto queda blanco

Sobre las ventanillas superiores y acompañando el perfil frontal del vector Azul N°1 se aplica una banda blanca con un espesor similar a los trazos de las letras de palabra "expreso" del Logo 1 aplicado en el lateral

Las formas en Azul N°2 se aplican en la parte trasera del lateral con bastante libertad ya que pueden variar de aspecto y posición de una unidad a otra. La consigna a respetar es que se desarrolle en la zona despejada sin superponerse o acercarse demasiado al Logo 1.



La formas en Azul N°2 terminan siguiendo las líneas que sugieren las molduras y cortes de los paneles principales traseros



Entre los cortes de las formas en Azul N°2 se despliega un área en Azul N°1 desde la parte superior hasta la banda reflectiva y patente y sobre la que se aplicará Logo, frase y número de interno.

El vector Azul N°1 se emplaza en el lateral de manera que el vértice quede ubicado aproximadamente a la mitad de la altura total de la carrocería. El diámetro del cuarto de círculo que forma dicho vértice tendrá aproximadamente un 40% de tamaño que la altura de las ventanillas inferiores.

El segmento de ventanilla de la hilera inferior que queda delante del límite azul del vector, se pinta o cubre con vinilo blanco para resaltar bien su perfil frotal.



En el panel que separa el parabrisas inferior del superior se aplica el Logo 1 en blanco centrado apoyando sobre la unión del panel y el parabrisas principal y buscando el mayor tamaño posible dentro de la chapa Azul N°1 que la contiene como muestra la figura.

El número del interno aparecerá grande en la fuente Palatino Regular color Azul N°2 de manera que entre con comodidad en el panel inferior de la puerta.

La ubicación lateral del Logotipo debe permitir suficiente separación de los límites del área en Azul N°1 y, en el caso del lateral izquierdo, asegurar que el trazo descendente de la letra "g" de Singer entre cómodamente en el panel de chapa de la carrocería sin tocar las ventanillas inferiores.

Para el tamaño y altura de emplazamiento del Logo 1 aplicado en blanco en los costados, se tomará de referencia la altura del trazo vertical de la letra "r" de "expreso" igual a tres cuartos (75%) de la altura disponible de la chapa entre las dos hileras de ventanillas como muestra la figura.

En el panel inferior del frente, entre el conjunto de parrilla y luces y el parabrisas principal se ubica el Logo 1 en Azul N°1 en el mayor tamaño posible dejando espacio suficiente para la inclusión del número de interno aplicado en Azul N°2 a la derecha del Logo.



En la parte trasera se ubica el Logo 2 en blanco, emplazándolo en la parte superior de manera que encaje en el área Azul N°1 disponible en el mayor tamaño posible sin acercarse demasiado a sus límites.



La frase "Orgullo de ser misionero" debe ir lo más grande posible en Azul N°2 pero que entre con comodidad en el área Azul N°1 disponible.

El número del interno aparecerá grande en color blanco de manera que entre con comodidad en el panel inferior izquierda del panel trasero por encima de la banda reflectiva.

La frase se aplicará en la fuente Zapfiro en color Azul N°2 separada en renglones de la manera que se ve en la muestra y se buscará un tamaño que le permita entrar en el espacio disponible sin acercarse demasiado a los límites que lo contienen: arriba las ventanillas, abajo el borde inferior de la carrocería y, a los laterales, el guardabarros trasero por un lado y límites del área Azul N°1 por el otro.

El número del interno aparecerá grande en la fuente Palatino Regular color Azul N°2 de manera que entre con comodidad en el panel inferior de la puerta.

El boleto o pasaje puede imprimirse en un solo color usando el Azul-1 o empleando también el Azul-2. En esta página se ve la versión a un color donde se resuelve todo con el Azul-1 y grisados del mismo.

Azul-1 al 50%

Azul-1 pleno

Todos los textos  
Azul-1 pleno

Azul-1 al 5%

				Ralf Singer 305 Opera Misiones TEL: 03755-421058 IVA RESPONSABLE INSCRIPTO CUIT: 30-56292411-2 Inicio Actividad: 26-01-1977			
Pasaje Nro.: Código Transacción: Fecha/Hora Emisión: Emitido por:		Pasaje Nro.: Código Transacción:		Fecha/Hora Emisión: Emitido por:		Pasaje Nro.: Código Transacción: Fecha/Hora Emisión: Emitido por:	
Línea: Tipo Servicio: Origen: Destino: Fecha Viaje: Hora: Asiento:		Línea: Tipo Servicio:		Origen: Destino:		Línea: Tipo Servicio: Origen: Destino: Fecha Viaje: Hora: Asiento:	
Tarifa: Descuento/Recargo: Valor Pasaje:		Tarifa: Descuento/Recargo: Valor Pasaje:		Fecha Viaje: Hora: Asiento:		Tarifa: Descuento/Recargo: Valor Pasaje:	
Tipo Documento:      N° Apellido y Nombre: Nacionalidad:		Tipo Documento:      N° Apellido y Nombre: Nacionalidad:				Tipo Documento:      N° Apellido y Nombre: Nacionalidad:	
Agencia:		Agencia:				Agencia:	
TALÓN SIN VALOR COMERCIAL		ESTE PASAJE CARECE DE VALIDEZ AL SER DESPRENDIDO EL TALÓN CONDUCTOR Los Pasajes con enmiendas, tachaduras y raspaduras pierden validez. Ver condiciones generales al dorso.				TALÓN SIN VALOR COMERCIAL	
Formulario N°: <b>B 09999999</b>		Formulario N°: <b>B 09999999</b>				Formulario N°: <b>B 09999999</b>	

Todos los textos  
Azul-1 pleno

Azul-1 pleno

Azul-1 al 50%

CONDICIONES GENERALES DEL TRANSPORTE

**VARIOS**

- Está PROHIBIDO FUMAR en el ómnibus (Res. S.E.T.yO.P.Nº 204/81)
- Verifique si el origen, destino, fecha y hora de viaje, tipo de servicio y tarifa cobrada son correctos, ya que una vez retirado de la ventanilla no se admiten reclamos.
- Los pasajes nominados son intransferibles.
- Este pasaje es válido únicamente para viajar en la fecha y hora indicadas, cumpliendo los requerimientos del campo condiciones, con los datos completos de: fecha de emisión, agencia y responsable, acompañado de su correspondiente talón de embarque y deberá ser exhibido cada vez que le sea requerido para su control, caso contrario deberá abonar nuevo boleto.
- El pasajero debe presentarse media hora antes de la salida del coche.
- En los supuestos de fuerza mayor caso fortuito u otras circunstancias que a juicio de la empresa hagan necesaria la suspensión del servicio, la postergación de su horario o cambio de recorrido, el pasajero podrá optar por la recepción del importe pagado o aceptar la modificación dispuesta.
- La tarifa de éste pasaje queda sujeta a modificaciones que se dispongan entre la fecha de su emisión y la realización del viaje.
- Los pasajes fecha abierta tienen vigencia un año a partir de su emisión.

**EQUIPAJES**

- Cada pasajero puede transportar sin cargo hasta 2 equipajes que no excedan de los 15 kg., cuya forma y tamaño sean normales y permitan su ubicación en las bodegas. Todo exceso debe ser abonado en boletería.
- Estarán prohibidos el transporte de productos explosivos, inflamables o peligrosos y animales.
- La empresa no responde por pérdida o avería de los objetos que lleve el pasajero en el interior del vehículo bajo su guarda.

**SEGUROS Y VALOR DECLARADO**

- Los pasajeros viajan asegurados por la misma Póliza que cubre la unidad que los transporta.
- En caso de daño o extravío del equipaje despachado la empresa responderá únicamente por el valor estipulado por la misma, salvo declaración expresa previa por parte del pasajero, en el que la empresa está habilitada a cobrar una tarifa adicional.

**DEVOLUCIONES**

- La empresa reintegrará únicamente los pasajes abonados en efectivo, para los demás casos habilitará otro pasaje de iguales características con fecha o sin ella.
- En todos los casos se cobrará la siguiente deducción:

Período en que se presenta el pasajero:	Deducción	A devolver
Dentro de las 24 hs. antes del viaje	30%	70%
Entre las 24 y 48 hs. antes del viaje	20%	80%
Anterior a las 48 hs. antes del viaje	10%	90%

**DOCUMENTACIÓN**

- La empresa no se responsabiliza por los problemas de los pasajeros que no cuenten con la documentación personal exigida por las autoridades de control, no estando obligada a reconocimiento alguno por demoras, gastos o inconvenientes, surgidos por ésta causa.

**SEGURIDAD**

Las unidades cuentan con las siguientes medidas de seguridad:

- Mecanismo de apertura manual para puertas de ascenso/descenso ubicados junto a ellas.
- Matafuegos en la parte delantera y/o escaleras.
- Salidas de emergencias destructibles por medios de los martillos colocados junto a ellas: Ventanillas laterales de la unidad y Escotillas ubicadas en el techo.

Se solicita que localice y visualice los distintos elementos de seguridad. En caso de duda consulte con el personal de a bordo.

**INFORMES Y PASAJES:**

Posadas:	03752 45-5800
Oberá:	03755 42-1058
Iguazú:	03757 42-2891
San Vicente	03755 46-0400
Corrientes	03783 41-4843
Resistencia	03722 46-5858
Paraná	0343 431-2400
Retiro	011 4313-2355 Bol. 117
Pan. y 197	011 4736-8778 int. 111
Liniers	011 4644- 1466
La Plata	0221 423-2745
Rosario	0341 430-2459
Santa Fé	0342 453-3313
Córdoba	0351 426-4229

Azul-1 al 30%

Azul-1 al 50%

Azul-1 al 5%

Azul-2 pleno

Azul-1 pleno

Todos los textos  
Azul-1 pleno

Azul-2 al 10%

				<p>Ralf Singer 305 Opera Misiones TEL: 03755-421058 IVA RESPONSABLE INSCRIPTO CUIT: 30-56292411-2 Inicio Actividad: 26-01-1977</p>			
<p>Pasaje Nro.: Código Transacción: Fecha/Hora Emisión: Emitido por:</p>		<p>Pasaje Nro.: Código Transacción:</p>		<p>Fecha/Hora Emisión: Emitido por:</p>		<p>Pasaje Nro.: Código Transacción: Fecha/Hora Emisión: Emitido por:</p>	
<p>Línea: Tipo Servicio: Origen: Destino: Fecha Viaje: Hora: Asiento:</p>		<p>Línea: Tipo Servicio:</p>		<p>Origen: Destino:</p>		<p>Línea: Tipo Servicio: Origen: Destino: Fecha Viaje: Hora: Asiento:</p>	
<p>Tarifa: Descuento/Recargo: Valor Pasaje:</p>		<p>Tarifa: Descuento/Recargo: Valor Pasaje:</p>		<p>Fecha Viaje: Hora: Asiento:</p>		<p>Tarifa: Descuento/Recargo: Valor Pasaje:</p>	
<p>TALÓN SIN VALOR COMERCIAL</p>		<p>TALÓN AGENCIA</p>		<p>TALÓN PASAJERO</p>		<p>TALÓN CONDUCTOR</p>	
<p>Formulario N°: <b>B</b> 09999999</p>		<p>ESTE PASAJE CARECE DE VALIDEZ AL SER DESPRENDIDO EL TALÓN CONDUCTOR Los Pasajes con enmiendas, tachaduras y raspaduras pierden validez. Ver condiciones generales al dorso.</p>		<p>Formulario N°: <b>B</b> 09999999</p>		<p>TALÓN SIN VALOR COMERCIAL</p>	
<p>Formulario N°: <b>B</b> 09999999</p>		<p>Formulario N°: <b>B</b> 09999999</p>		<p>Formulario N°: <b>B</b> 09999999</p>		<p>Formulario N°: <b>B</b> 09999999</p>	

Todos los textos  
Azul-1 pleno

Azul-1 pleno

Azul-2 pleno

## CONDICIONES GENERALES DEL TRANSPORTE

**VARIOS**

- Está PROHIBIDO FUMAR en el ómnibus (Res. S.E.T.yO.P.Nº 204/81)
- Verifique si el origen, destino, fecha y hora de viaje, tipo de servicio y tarifa cobrada son correctos, ya que una vez retirado de la ventanilla no se admiten reclamos.
- Los pasajes nominados son intransferibles.
- Este pasaje es válido únicamente para viajar en la fecha y hora indicadas, cumpliendo los requerimientos del campo condiciones, con los datos completos de: fecha de emisión, agencia y responsable, acompañado de su correspondiente talón de embarque y deberá ser exhibido cada vez que le sea requerido para su control, caso contrario deberá abonar nuevo boleto.
- El pasajero debe presentarse media hora antes de la salida del coche.
- En los supuestos de fuerza mayor caso fortuito u otras circunstancias que a juicio de la empresa hagan necesaria la suspensión del servicio, la postergación de su horario o cambio de recorrido, el pasajero podrá optar por la recepción del importe pagado o aceptar la modificación dispuesta.
- La tarifa de éste pasaje queda sujeta a modificaciones que se dispongan entre la fecha de su emisión y la realización del viaje.
- Los pasajes fecha abierta tienen vigencia un año a partir de su emisión.

**EQUIPAJES**

- Cada pasajero puede transportar sin cargo hasta 2 equipajes que no excedan de los 15 kg., cuya forma y tamaño sean normales y permitan su ubicación en las bodegas. Todo exceso debe ser abonado en boletería.
- Estarán prohibidos el transporte de productos explosivos, inflamables o peligrosos y animales.
- La empresa no responde por pérdida o avería de los objetos que lleve el pasajero en el interior del vehículo bajo su guarda.

**SEGUROS Y VALOR DECLARADO**

- Los pasajeros viajan asegurados por la misma Póliza que cubre la unidad que los transporta.
- En caso de daño o extravío del equipaje despachado la empresa responderá únicamente por el valor estipulado por la misma, salvo declaración expresa previa por parte del pasajero, en el que la empresa está habilitada a cobrar una tarifa adicional.

**DEVOLUCIONES**

- La empresa reintegrará únicamente los pasajes abonados en efectivo, para los demás casos habilitará otro pasaje de iguales características con fecha o sin ella.
- En todos los casos se cobrará la siguiente deducción:

Período en que se presenta el pasajero:	Deducción	A devolver
Dentro de las 24 hs. antes del viaje	30%	70%
Entre las 24 y 48 hs. antes del viaje	20%	80%
Anterior a las 48 hs. antes del viaje	10%	90%

**DOCUMENTACIÓN**

- La empresa no se responsabiliza por los problemas de los pasajeros que no cuenten con la documentación personal exigida por las autoridades de control, no estando obligada a reconocimiento alguno por demoras, gastos o inconvenientes, surgidos por ésta causa.

**SEGURIDAD**

Las unidades cuentan con las siguientes medidas de seguridad:

- Mecanismo de apertura manual para puertas de ascenso/descenso ubicados junto a ellas.
- Matafuegos en la parte delantera y/o escaleras.
- Salidas de emergencias destructibles por medios de los martillos colocados junto a ellas: Ventanillas laterales de la unidad y Escotillas ubicadas en el techo.

Se solicita que localice y visualice los distintos elementos de seguridad. En caso de duda consulte con el personal de a bordo.

**INFORMES Y PASAJES:**

Posadas:	03752 45-5800
Oberá:	03755 42-1058
Iguazú:	03757 42-2891
San Vicente	03755 46-0400
Corrientes	03783 41-4843
Resistencia	03722 46-5858
Paraná	0343 431-2400
Retiro	011 4313-2355 Bol. 117
Pan. y 197	011 4736-8778 int. 111
Liniers	011 4644- 1466
La Plata	0221 423-2745
Rosario	0341 430-2459
Santa Fé	0342 453-3313
Córdoba	0351 426-4229

Azul-2 al 60%

Azul-2 pleno

Azul-1 al 5%



Para la confección de las piezas gráficas de carácter promocional se recomienda utilizar con creatividad los elementos gráficos institucionales explotándolos como parte activa del diseño.



*Vaya a Cataratas*

*de la mejor manera*

expreso **singer**

Ómnibus de Larga Distancia

[www.expresosinger.com.ar](http://www.expresosinger.com.ar)



*Se puede viajar mejor*



expreso **singer**

Ómnibus de Larga Distancia

- > Posadas > Iguazú
- > Oberá > Curuzú Cuatiá
- > Virasoro > El Dorado > Montecarlo > Jardín América
- > Apóstoles > Santo Tomé > Concordia > San Vicente

[www.expresosinger.com.ar](http://www.expresosinger.com.ar)

La señalética debe combinar armónicamente su función natural de informar, orientar, advertir, etc. con su misión corporativa impregnando con sobriedad pero con firmeza la presencia institucional de la empresa en el mensaje.

Es fundamental que no se entienda esto como simples carteles desarrollados para atender necesidades puntuales, la señalética es, por sobretodo, un sistema, un complejo programa de implementación de la señalización en donde deberá considerarse los diversos formatos y naturalezas de carteles que en la práctica actual o futura pudieran requerirse.

En este manual se presentará y desarrollará un sistema

para cartelería básica. Se expondrán los elementos gráficos necesarios y disponibles y también un programa diagramatorio modular que dimensione y configure los carteles.

La gráfica se vale de los colores institucionales e incluye la participación activa de los elementos gráficos institucionales (formas, colores y tipografías) articulados en base a grillas constructivas determinadas. Se ejerce un lenguaje gráfico en donde el mensaje textual se entrelaza con uno icónico que se vale de vectores y pictogramas que se asocian a la tipografía en la composición de un discurso general multimediático.

En este manual se expone la problemática gráfica de la señalética, sin considerar los distintos soportes posibles, ni sistemas de emplazamiento y sujeción que deberán ser estudiados oportunamente a la hora de desarrollar un grupo de carteles determinado evaluando costos y posibilidades de producción e implementación. Así mismo solo se mencionan tamaños relativos, dejando la determinación de los valores finales a cargo de quienes tengan la tarea de implementar la señalética, ya que las magnitudes funcionales de los carteles dependerán de su relación con el observador potencial de acuerdo a las características, dimensiones y posibilidades físicas que el

espacio arquitectónico en donde se implementen. Si será importante que en el momento de definir esas magnitudes se lo haga en forma sistemática buscando la unificación de tamaños, adoptando en casos de extremas diferencias en la distancia efectiva de los carteles, un sistema con dos escalas moduladas posibles, para satisfacer las necesidades edilicias.

El programa señalético contempla dos grandes categorías de señalización: Señalización de espacios exteriores y señalización de espacios interiores. A su vez, ésta última se divide en la cartelería dirigida al usuario y la dirigida al personal de la empresa.



Ejemplos de Carteles Señaléticos para Grandes Espacios

Ejemplos de Carteles Señaléticos para Usuarios en Espacios Interiores

Ejemplos de Carteles Señaléticos para Personal de la Empresa en Espacios Interiores

Las familias tipográficas empleadas son dos variables de la fuente Formata. La Formata Light Condensed para los carteles para espacios reducidos y/o interiores, y la Formata Condensed para la cartelería de grandes espacios. Los vectores se generan a partir de una grilla modulada

por el espesor de sus trazos y contempla las ocho posiciones básicas para el mismo.

Los vértices son redondeados familiarizándose con el de la marca y los límites del mismo son cortes que acompañan la dirección del vector.

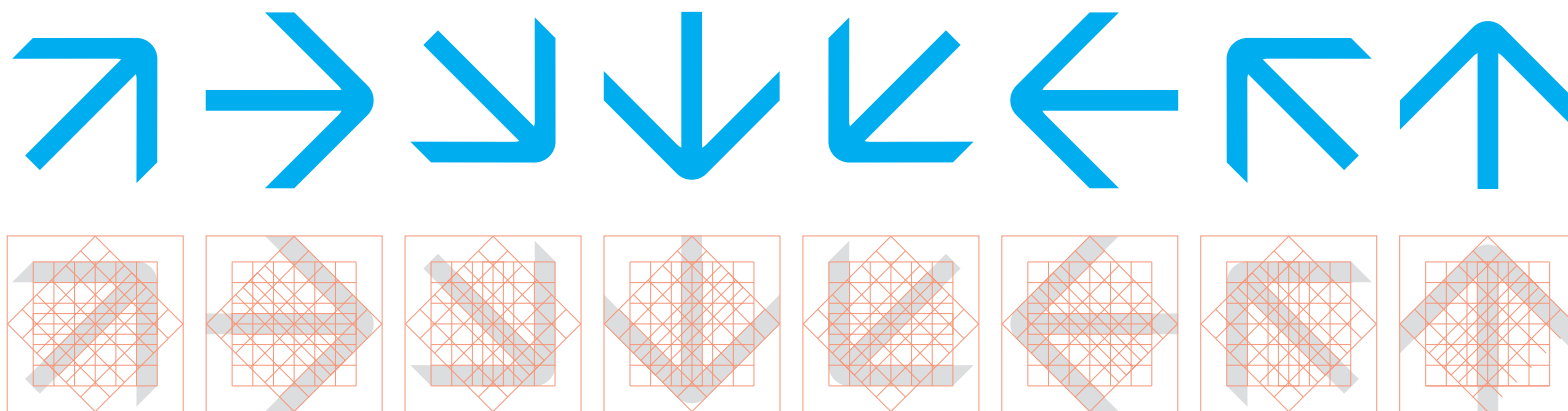
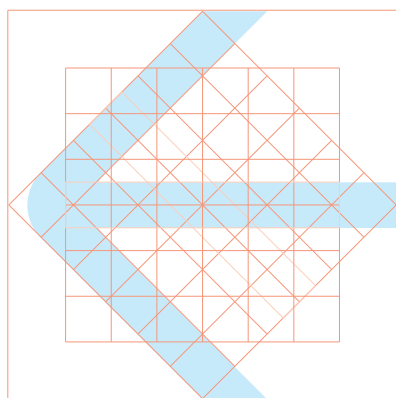
### FORMATA LIGHT CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnop  
hijklmnpqrstuvwxyz- \_1234567890 ?¡!i\$&:~?()

### FORMATA CONDENSED

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnop  
hijklmnpqrstuvwxyz- \_1234567890 ?¡!i\$&:~?()

### VECTOR

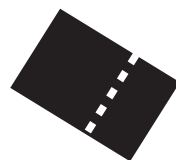


Los pictogramas que participan del programa señalético son del tipo clásico que aplican la geometrización modular en la representación general de las formas.

Aquí se muestran algunos para su aplicación o para tomar de referencia en la confección de nuevos casos o versiones.



Baños



Boletería



Guardarropa



Residuos



Salida



Información



Sala de Espera



Teléfono



Bar



Equipaje



Escalera



Restaurant

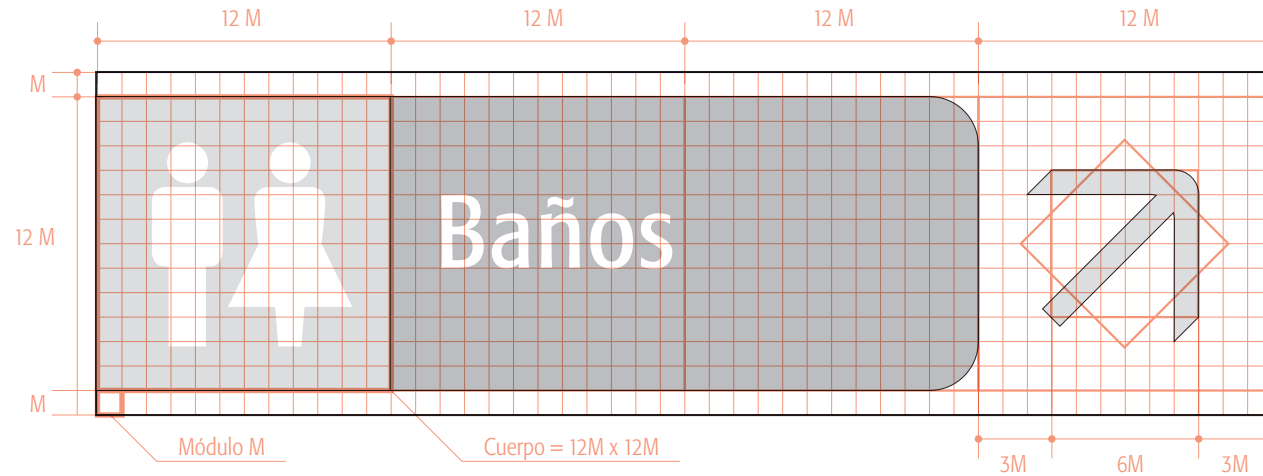


AZUL PANTONE 2768C 

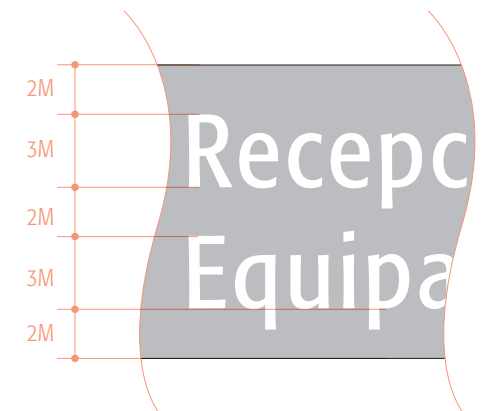
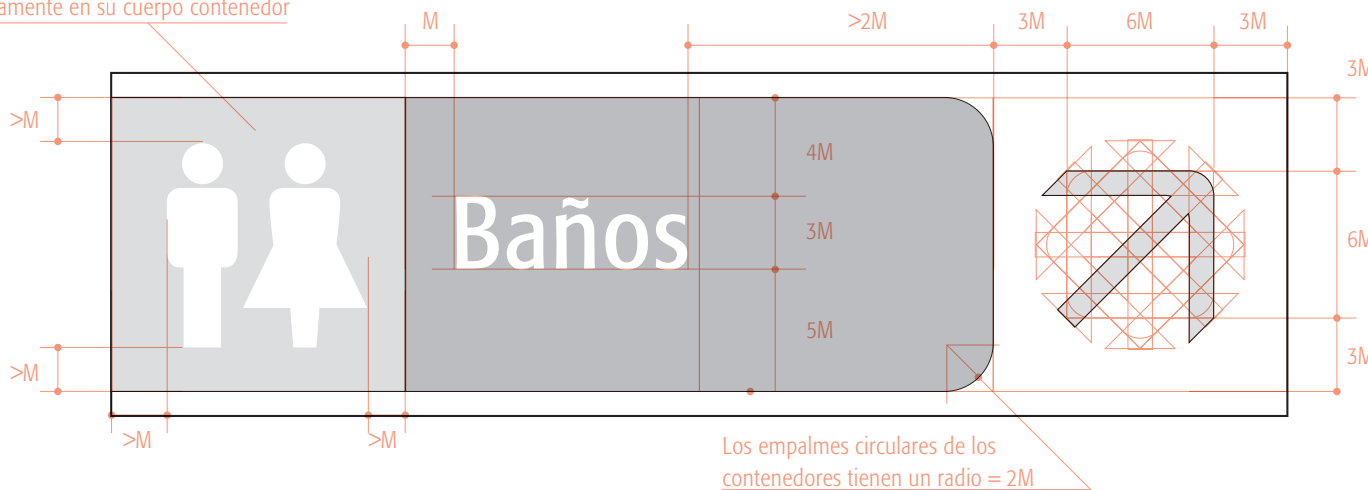
AZUL PANTONE 301C 

CIAN 

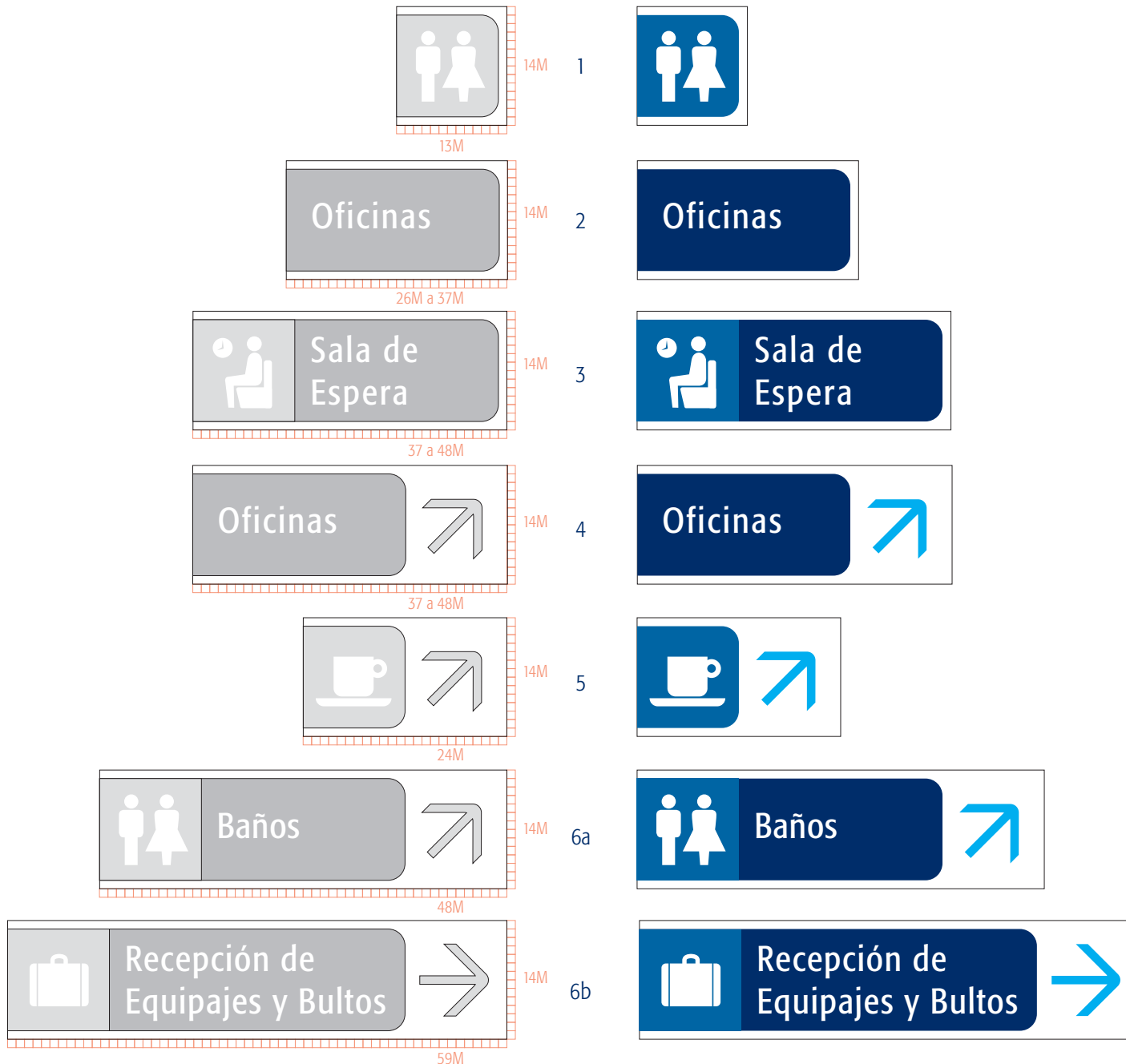
Los tamaños y distribución de los elementos gráficos en el cartel y las dimensiones generales del mismo, se regulan a partir de una modulación específica. En esta página se expone la grilla constructiva sobre la configuración de un "cartel tipo" de un solo mensaje señalético y con la presencia de todos los elementos semánticos: pictograma, texto y vector.



El pictograma va centrado ópticamente en su cuerpo contenedor



Distribución vertical de dos líneas de texto



De acuerdo a las necesidades, adoptando un alto total invariable de 14M, los carteles simples pueden configurarse con diferentes elementos gráficos de información y distintos largos modulados.

**1- Solo pictograma:** Es el cartel más pequeño del sistema con un largo de 13M

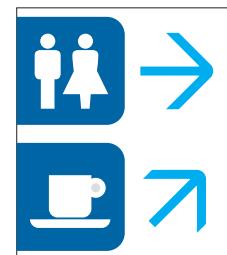
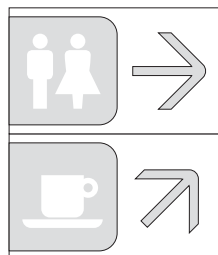
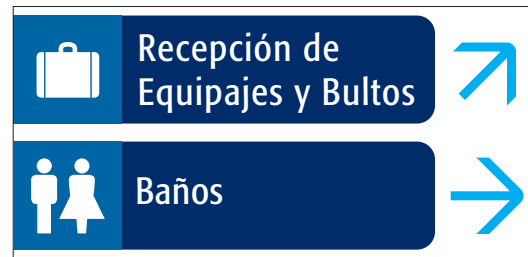
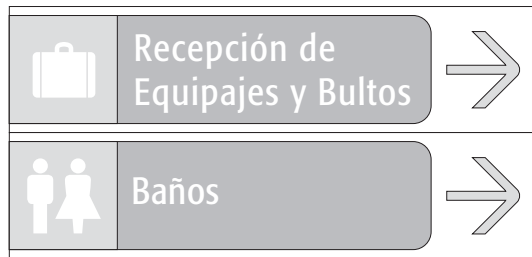
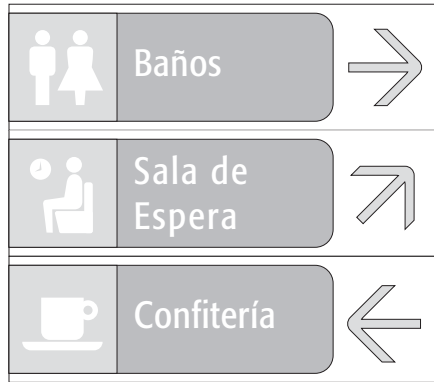
**2- Solo texto:** Según la extensión del mismo puede volcarse en una o dos líneas alcanzando un largo a partir de 26M hasta 37M.

**3- Texto y pictograma:** Se reserva el primer módulo de la izquierda para el pictograma y el texto se emplaza según las mismas consideraciones del cartel N° 2 pudiendo tener esta pieza un largo total de 37M ó 48M.

**4- Texto y Vector:** Similar al anterior pero el módulo con el vector se agrega a los que contienen el texto ubicándose en el extremo derecho, su largo total resulta de 37M ó 48M.

**5- Pictograma y Vector:** Cartel de 2 cuerpos, uno para cada elemento, y una separación intermedia que alcanza un largo de 24M.

**6- Pictograma, Texto y Vector:** Cartel con los tres elementos gráficos de la señalética presente, según el espacio destinado al texto puede tener un largo total de 48M (6a) ó 59M (6b).



Quando un mismo cartel debe exhibir más de un contenido señáético se puede recurrir a los carteles múltiples.

Éstos son el producto de la unión de dos o más carteles simples según se requiera, que se convierten en módulos de información que se acoplan verticalmente entre sí, quedando un doble espacio de separación entre los contenedores del módulo superior y los del inferior.

Los módulos señáéticos deben compartir el mismo ancho al formar un cartel múltiple, por lo que adoptarán la dimensión que el módulo más grande de los intervinientes exija.

Aplicando el mismo método de acople, se pueden armar carteles múltiples a partir de la unión de cualquiera de las variedades de carteles simple, siempre que éstas no se mezclen entre sí en un mismo cartel aunque compartan las mismas dimensiones.

Esta categoría de piezas señaléticas se utilizan cuando la distancia efectiva del cartel es relativamente corta debido a que la relación con los observadores es lo suficientemente cercana. Estos son los carteles usados en el interior de los ómnibus y en oficinas u otros ámbitos interiores de espacios reducidos.

Si bien mantienen la noción del sistema que rige los carteles más grandes, la Cartelería Interior emplea un diseño más despojado y simple que aquellos.

La señalética de interiores, junto con el acortamiento

de las distancias, supone tiempos y condiciones de observación más generosos que la externa o para grandes espacios, ya que la situación general del receptor que deambula por un ambiente interno es menos ansiosa y acelerada que la del observador en tránsitos extensos y masivos. Por esa razón el sistema que organiza formalmente a estos carteles está preparado para desarrollos mayores de textos y menos intervenciones de pictogramas y/o vectores. Tampoco se contempla aquí el tipo de carteles múltiples.

Este sistema se divide en dos subgrupos:

### 1-Cartelería para el Usuario.

### 2-Cartelería para el Personal de la Empresa.

El planteo básico de los carteles es el de un campo amplio y con gran flexibilidad de tamaños y proporciones en donde se aplica el texto en la familia tipográfica Formata Condensed sobre un área contenedora inscrita en el cartel.

Al aplicarse vectores, éstos se ubican sobre un área contenedora.

La diferencia visual entre los dos subgrupos del sistema la marca la distinta combinación cromática aplicada en cada caso. Para el tipo de carteles 1, el área contenedora, los vectores y los pictogramas son Azul PANTONE 2768C y los bordes, los textos y los vectores en Blanco. Para el tipo de carteles 2, el área contenedora, los vectores y los pictogramas son en Blanco y los bordes, los textos y los vectores en Azul PANTONE 301C.

Como en casos anteriores, un sistema de grilla modular regula la disposición, el tamaño relativo de los elementos y las dimensiones generales del cartel.

1-Ejemplos de Cartelería para el Usuario.



AZUL PANTONE 2768C

BLANCO

2-Ejemplos de Cartelería para el Personal de la Empresa



BLANCO

AZUL PANTONE 301C



**Salida  
de Emergencia**

Ejemplos de Cartelería  
para el Usuario.

**Cuide las RPM  
del Motor**

Ejemplos de Cartelería  
para el Personal de la Empresa

El gráfico muestra la grilla modulada que organiza la diagramación del cartel que contiene solo el desarrollo de un texto.

La pieza puede adquirir diferentes tamaños de acuerdo al contenido, aumentando sus dimensiones modularmente.

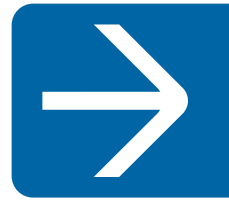


Salida de Emergencia



Ejemplos de Cartelería para el Usuario.

Salida de Emergencia



Ejemplos de Cartelería para el Personal de la Empresa

El gráfico muestra la grilla modulada que organiza la diagramación del cartel que contiene texto articulado con un vector.

La pieza puede adquirir diferentes tamaños en lo horizontal de acuerdo al contenido, aumentando sus dimensiones modularmente.

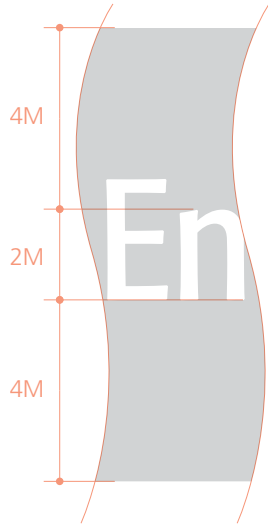
En estos carteles se puede aplicar un máximo de 2 líneas de texto.

Los anchos de los carteles varían desde el valor mínimo de 24M aumentando de a cuatro módulos M hasta llegar al máximo de 36M

Tipografía Formata Condensed en mayúscula y minúscula marginada a la izquierda. Altura de la caja baja o de minúsculas aproximadamente = 2M

$R = M$

El espacio que separa el campo del vector y los bordes superior e inferior del cartel es de  $1/2M$



Disposición vertical del texto cuando se desarrolla en una sola línea.

Distancia desde el borde superior del cartel a la base de apoyo de las letras: 4M

Distancia entre las bases de apoyo de las letras de una línea a la otra: 2M

Distancia desde la base de apoyo de las letras hasta el límite inferior del campo para texto: 2M

El texto comienza a 1M del borde izquierdo del cartel

El texto no debe acercarse a más de 1M del campo del vector

El vector se inscribe en una caja de 5M x 5M



Ejemplos de Cartelería para el Usuario.

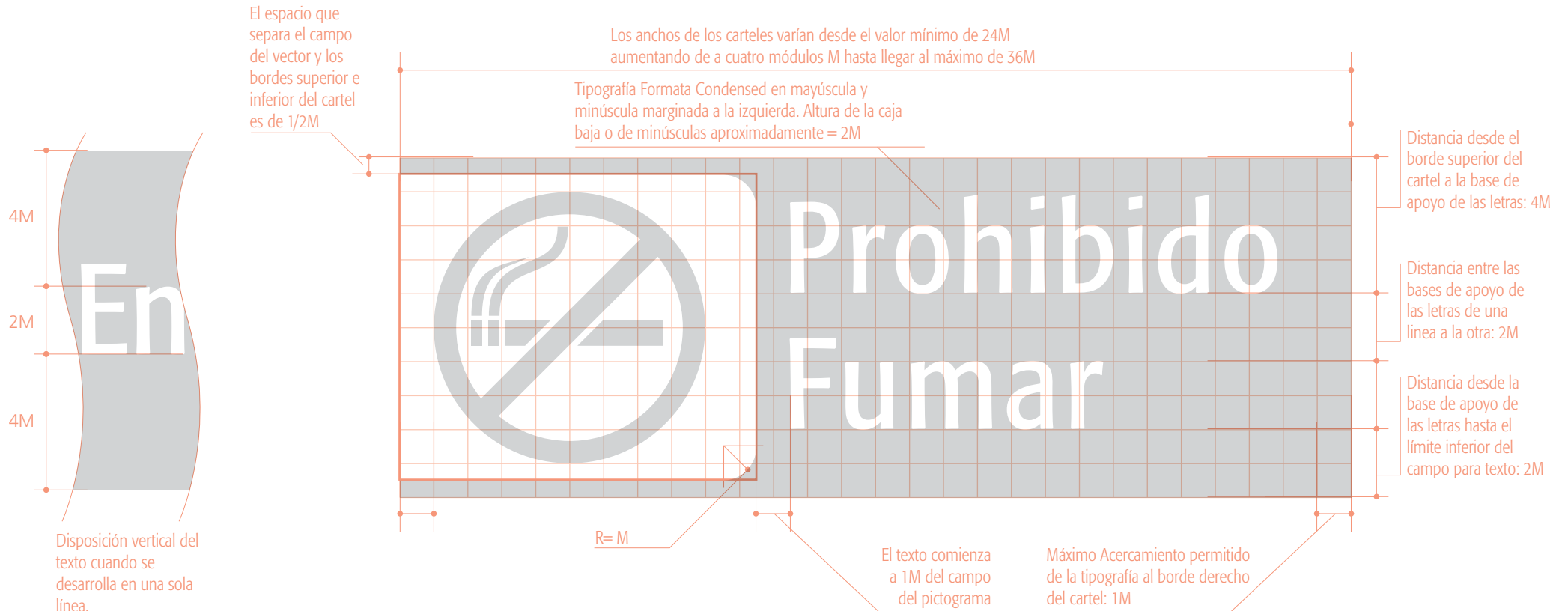


Ejemplos de Cartelería para el Personal de la Empresa

El gráfico muestra la grilla modulada que organiza la diagramación del cartel que contiene texto articulado con un pictograma.

La pieza puede adquirir diferentes tamaños en lo horizontal de acuerdo al contenido, aumentando sus dimensiones modularmente.

En estos carteles se puede aplicar un máximo de 2 líneas de texto.



Con formas provenientes del sistema gráfico, se puede desarrollar un repertorio de elementos gráficos con capacidad modular y de ensamblaje pensados para satisfacer distintas necesidades en aplicaciones complementarias a la Imagen Institucional. Su principal campo de acción son los casos de ambientación y decoración de entornos y/o superficies secundarias, etc.

Los ejemplos que se exponen en este manual pueden ser utilizados como referencias para la creación de nuevos elementos que conserven la filosofía funda-

mental de su sentido, renovando los efectos producidos atento a nuevas tendencias, temáticas específicas o, simplemente conformando cierto espíritu de cambio que aparezca como necesario.

En esta página podemos ver el desarrollo de algunas guardas y también se muestran alternativas cromáticas de alta o de baja presencia perceptiva de acuerdo a la intensidad visual que se pretenda de la guarda según se requiera cualidades de sobriedad o llamatividad en el aspecto del diseño final.

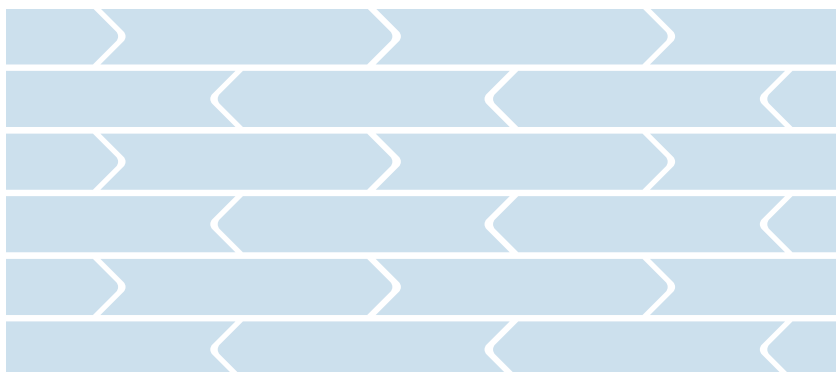
De la misma manera que un módulo es transportado en una dirección en repetición seriada para formar una guarda, al combinarse esta operación con otro patrón reproductivo en una dirección distinta, obtenemos como producto un motivo que se despliega en la superficie. Llamaremos raires a los módulos gráficos que, mediante una replicación metódica, son capaces de cubrir áreas completas acoplándose perfectamente entre sí.

Estos elementos son ideales como complemento visual para aplicarse sobre áreas relativamente extensas que forman parte o entorno de un diseño princi-

pal. Generalmente se gradúa los contrastes de los colores en que se aplica para que tengan una presencia perceptiva de moderada a baja para funcionar más como una "textura" superficial que como motivo en sí.

Igual que en el caso anterior, se ejemplifican un par de raires para transmitir la idea conceptual que motiva la fisonomía y la aplicación de estos elementos gráficos auxiliares.

Se muestran versiones en distintas claves tonales, contrastes, escalas y ángulos de las tramas.



En las distintas piezas textiles se aplicarán en su diseño y/o decoración los colores institucionales, los Logotipos, gráfica institucional, guardas y rapores. Se marcará una diferencia visible entre las prendas con objetivo promocional y las que pudieran destinarse al uso exclusivo de personal afectado a una tarea o a un área específica de la empresa.



# Indicaciones Especiales

## La Marca - Uso incorrecto

La Marca debe reproducirse respetando las normas expuestas en este manual.

En esta página se ejemplifican casos típicos de mala aplicación de la marca que son importantes evitar.

El logotipo no debe tocar o superponerse a la forma caligráfica.



El logotipo no debe colocarse con inclinación respecto al vector.



El logotipo no debe desplazarse de su caja determinada dentro del vector.



El logotipo no debe variar la proporción determinada con respecto al vector.



La forma del vector no debe variarse.



Se tendrá especial cuidado por la fluidez y plasticidad de trazado de la forma caligráfica.



No se puede emplear colores diferentes a los determinados en este manual.



La marca no puede variar sus proporciones generales total ni parcialmente.



La marca no debe reproducirse en tamaños en el que se comprometa su legibilidad.



La marca no debe reproducirse recortada en ninguna de sus partes.

